VOCES VITALES
ARGENTINA

AGENDA

Espacio Abierto al público (10.00 - 12.45 horas Argentina)
Anfitriona: Martina Rua
Livestream en YouTube y traducción en simultáneo

10:00 - 10:20 hs

Acreditación, apertura del evento por parte de la anfitriona, reconocimiento a los sponsors y palabras de bienvenida de **Alyse Nelson**, CEO Vital Voices Global Partnership y **Lorena Piazze**, Presidenta de Voces Vitales Argentina y Cono Sur.

10:20 - 10:40 hs

Moderadora presenta el panel

Speaker #1 | 15 - 20′

Lorraine Hariton (USA), Presidenta en Catalyst, acompañada por María Laura García, Vicepresidenta del Board de Voces Vitales Argentina

Qué son los sesgos de género, por qué es importante trabajarlos.
Introducción a la campaña Bias Correct

10:40 - 11:00 hs

Moderadora presenta el panel

Speaker #2 | 15 - 20′

Sherrie Rollins Westin (USA), Presidenta de Impacto Social y Filantropía en Sesame Workshop, acompañada por Lorena Díaz Quijano, miembro del Board de Voces Vitales Argentina

¿Estamos creando conciencia sobre los sesgos de género en los niños? ¿Cómo podemos crear un ecosistema utilizado para beneficiar a las sociedades en general en lugar de profundizar los sesgos sociales históricos?

11:00 - 11:20 hs

Moderadora presenta el panel

Speaker #3 | 15 - 20′

Preethi Herman (India), Directora Ejecutiva de Fundación Global Change.org

¿Cómo se visibilizan los sesgos inconscientes en lo cultural? El poder de la acción colectiva para alcanzar sociedades más igualitarias.

BREAK

11:30 - 11:50 hs

Moderadora presenta el panel

Speaker #4 | 15 - 20′

Margaret Dawson (USA), Vicepresidenta en Red Hat

Todos hablamos de sesgos inconscientes y cómo combatirlos. Pero, ¿y si la respuesta es cambiar el sesgo? ¿Y si todos tomáramos un sesgo consciente por la igualdad de género? Cada uno de nosotros puede declarar un sesgo consciente por una mujer y una organización.

11:50 - 12:10 hs

Moderadora presenta el panel

Speaker #5 | 15′

Chandra Jesse (USA), Fundadora en InMaat Foundation

¿Cómo contribuyen las industrias del cine, las series y la televisión a reducir los sesgos sociales históricos y de género? El poder del storytelling para generar cambios positivos.
Consumo responsable: como consumidores tenemos una responsabilidad también.

12:10 - 12:30 hs

Moderadora presenta el panel

Speakers #6 | 15′ -20′

Panel

Moderación a cargo de Ana María Urrutia, Vocal y miembro del Board de Voces Vitales Argentina, con participación de Paula Narváez, Representante de ONU Mujeres Argentina; Francisco Tobías, CFO CitiBank LATAM y Ludovico Martin, Head HR Argentina y Chile Groupe Renault

Importancia del compromiso de las organizaciones y sus colaboradores en este tema. Cómo las empresas globales están trabajando para reducir los sesgos de género dentro del lugar de trabajo y el rol de los hombres en esta agenda. Acompañamiento de estos compromisos desde organismos multilaterales y mejores prácticas.

12:30 - 12:45 hs

Palabras de cierre. Conclusiones generales de la jornada.

Más información:
https://tinyurl.com/JornadaAnualVVA

MAIN SPONSORS

logitech · ORACLE · Red Hat · newtech

SPONSORS

farmacity · Johnson & Johnson · RENAULT · SAVANT · SMS · citi

MEDIA PARTNERS

PORTER NOVELLI · Doppler · GlobalNews

ACOMPAÑAN

HIT COWORK · WEF · #bws